

Blomster med bæredygtighed og ansvar

Forretning skal give mening og det gør den kun, hvis den tager ansvar for miljø, medarbejdere og samfund. Det er den filosofi, der ligger bag Queens® omfattende CSR-strategi. Grøn produktion, glade medarbejdere og udviklingsprojekter i Afrika er blandt de tiltag, der giver blomster og bundlinje en dybere mening.

Queen® driver en sund, innovativ og driftig forretning, og en væsentlig del af forretningskonceptet er bæredygtighed og social ansvarlighed. Gartneriet bliver drevet på en måde, der beskytter miljøet - og Queen® arbejder hele tiden på at blive endnu bedre til miljøbeskyttelse uden at det går ud over kvaliteten af de blomster, der er Queens® store passion.

"Men vi er også bevidste om, at vi lever i en privilegeret del af verden. Vi driver en virksomhed, som leverer en luksusvare - nemlig smukke blomster til pynt og glæde. Mens der mange steder ude i verden kæmpes for at overleve" siger Louise Jepsen, marketing manager hos Queen®.

Derfor har Queen® valgt at kombinere deres baggrund som gartnere med ønsket om at give hjælp til selvhjælp til verden fattigste. Gennem samarbejdet *Det starter med et frø*, støtter Queen® derfor Folkekirkens Nødhjælps kernesag med at plante de spirende frø til bekæmpelse af sult. Folkekirkens Nødhjælp støtter bl.a. projekter i Uganda, hvor de fattigste småbønder modtager uddannelse, redskaber og plantefrø i demonstrationshaver, så de får mod og evne til selv at udvikle deres små landbrug. *"Det giver mening for os som gartnere, der oplever glæden ved selv at se tingene spire og gro. Vi håber at vores bidrag kommer til at betyde forbedret udvikling og vækst i de fattige områder og at det vil bringe glæde for mange mennesker"* siger Louise Jepsen.

Grønne topkarakterer

På gartneriet i Hinnerup ved Aarhus handler den sociale ansvarlighed først og fremmest om at beskytte miljøet og sikre sundhed, sikkerhed og trivsel for medarbejderne.

Væksthusene er monteret med solpaneler, der absorberer både energi fra solens stråler og den varme luft i væksthuset. Det har reduceret varmekonsumet med 35%, mindsket CO₂-udledningen og behovet for plantebeskyttelsesmidler - og er dermed godt både for miljøet og forretningen.

"Vi vil gerne blive bedre hele tiden og tester løbende alternative produktionsmetoder, der er skånsomme mod miljøet - uden at gå på kompromis med kvaliteten. Derfor har vi valgt at blive en del af Milieu Project Siertelt (MPS), som siden 1993 har administreret miljøregistreringssystemet MPS" siger Louise Jepsen.

Som deltager i MPS forpligter Queen® sig til at registrere sit forbrug af energi, gødning og kemikalier i væksthusene og registrere forskellige kategorier af affald. Det har givet et konstant fokus på bæredygtighed hos Queen® og masser af forbedringer. Siden Queen® tilmeldte sig MPS-systemet i 1998 har den månedlige score holdt sig stabilt over 90 point ud af 100 mulige. Gartnerier med mere end 70 point er kvalificeret til et MPS-A certifikat.

Det betyder, at når du pynter dit hjem og din terrasse med blomster fra Queen®, kan du være sikker på, at de kommer fra en gennemsigtig produktion med et solidt stempel af bæredygtighed.

Queen®

Knud Jepsen a/s er verdens største producent af kalanchoe, som markedsføres under mærket Queen®. Gennem dedikeret og målrettet innovation, udvider de konstant deres sortiment med trendskabende planter af udsøgt kvalitet til en krævende moderne livsstil. Gartneriet på 120.000m² er placeret ved vores hovedkontor i Danmark, hvor der arbejder 120 engagerede ansatte. Tilmed er der produktion i Tyrkiet og Vietnam. Queens planter og stiklinger sælges på internationale markeder.

For yderligere inspiration: www.queen.dk

For yderligere information kontakt Louise Jepsen på telefon: 40806166 eller på email: louise@queen.dk

Læs mere om Folkekirkens Nødhjælps projekter på <http://www.noedhjaelp.dk>